



جَمْعِيَّةُ الْبِرِّ بِتَجْرٍ
Al-Bir Association in Thajer

الخطة الاستراتيجية لجمعية البر بمركز ثجر

مشروع التطوير المؤسسي لجمعية البر بمركز ثجر

١٤٤٦هـ - ٢٠٢٤م

مراحل التطوير المؤسسي

صياغة الخطة الاستراتيجية

١

الرؤية

الرسالة

القيم

الأهداف الاستراتيجية

تحديد مؤشرات الأداء

الخلاصة

رؤية الجمعية ٢٠٢٥ م :

" التميز والريادة في تبني العمل التنموي والرعي لتحقيق التكامل الاجتماعي . "

رسالة الجمعية :

" تحقيق التكافل الاجتماعي بتقديم البرامج والمشروعات التنموية والرعية للمستفيدين بالشراكة الاستراتيجية مع قطاعات و أفراد المجتمع ، والتطوير المستمر بجودة عالية ، في اطار اللوائح والانظمة . "

قيم الجمعية :

١-الريادة ٢- التمكن ٣- التميز ٤- الشفافية ٥- التطوير

تحديد الأهداف الاستراتيجية للجمعية

(العائد على المنظمة)

العائد المالي على المنظمة مالي - اجتماعي

(العملاء)

- رضا العملاء
- ولاء العملاء
- زيادة عدد العملاء

(العمليات)

- ١- جودة العمليات
- ٢- تهيئة بيئة العمل

(النمو والتطوير)

- تطوير العاملين
- تحفيز العاملين

مراحل عمل المشروعات التفصيلية

صياغة الخطة التشغيلية

٢

أهداف الخطة التشغيلية للعام الحالي

مبادرة الخطة التشغيلية

إجراءات تنفيذ المبادرات

الموازنة التقديرية

خطة جمعية البر بمركز ثجر

من شهر يناير ٢٠٢٤ م - إلى شهر ديسمبر ٢٠٢٥ م

المحاور	الأهداف الاستراتيجية خلال ٥ أعوام	الأهداف التشغيلية خلال ٢٠٢٣ م	المبادرات	المنفذ
العائد على الجمعية	العائد المالي : السنة الأولى : ٥ مليون السنة الثانية : ٧ مليون السنة الثالثة : ١٠ مليون السنة الرابعة : ١٥ مليون السنة الخامسة : ٢٠ مليون السنة السادسة : ٢٥ مليون	تنفيذ المبادرات المالية المعتمدة من الجمعية		
		التعاقد مع مؤسستين تسويقية لمشاريع الجمعية		
		امتلاك ارض من الوزارة لمقر نموذجي واستثماري للجمعية		
		مشروع سواعد وطن للتدريب والتمويل عدد (٥٠)		
العائد الاجتماعي : الجمعية الرائدة في تمكن الشباب والفتيات لسوق العمل على مستوى نجران	توفير وقف للجمعية	التعاقد مع مؤسسات تمويلية لمشروع وقف (جاهز)		
العملاء	تحقيق رضا العملاء بنسبة لا تقل عن ٨٥%	لقاء تكريم سنوي للداعمين والتطوعين وعرض الإنجازات		
	المحافظة على الداعمين سنوياً بمعدل ٧٠%	زيادة خدمات الجمعية (التدريب المهني بالتوظيف-الإسكان)		
	زيادة الجهات المانحة بمعدل ١٠ جهات سنوية	تكوين فريق في تنمية الموارد المالية مع تحفيزه		
	زيادة الأفراد الداعمين بمعدل ٢٠٠ فرد سنوياً	حملة التبرع للوقف (قنوات فضائية - شركات اتصالات- مؤسسة تسويقية... الخ)		
	تخرج نسبة ١٠% من مستفيدي الجمعية سنوياً	تنفيذ مشروع سواعد وطن لعدد ١٠ من مستفيدي الجمعية		
	زيادة عدد المتطوعين ١٠٠% سنوياً	دوري رياضي (برنامج العيد + دوري رياضي رمضاني)		

خطة جمعية البر بمركز ثجر

من شهر يناير ٢٠٢٤ م - إلى شهر ديسمبر ٢٠٢٥ م

المحاور	الأهداف الاستراتيجية خلال ٥ أعوام	الأهداف التشغيلية خلال ٢٠٢٤ م	المبادرات	المنفذ
العمليات	امتلاك مقر نموذجي للجمعية	امتلاك ارض من الوزارة لمقر نموذجي واستثمار للجمعية		
	زيادة الشركات عدد ٥ سنوياً	التعاقد مع شركات جديدة وتفعيلها	الجامعة-النادي الأدبي-الغرفة التجارية تعاوني سلطانه -نادي الأخدود	
	التحول الإلكتروني ١٠٠% في جميع تعاملات الجمعية	تفعيل النظام الإلكتروني في جميع تعاملات الجمعية		
النمو والتطور	تطوير العاملين وتأهيلهم في تقديم خدمات الجمعية عدد ٢ دورات سنوياً	استضافة مدربين عدد ٤ في مجالات متنوعه		
	زيادة جمعيات ناجحة للاستفادة من التجارب عدد ٢ سنوياً	تنفيذ زيارتين لجهات نموذجية	الدمام-أبها	