



جَمْعِيَّةُ الْبِرِّ بِتَجَرَ
Al-Bir Association in Thajer

الخطة الاستراتيجية لجمعية البر بمركز ثجر

مشروع التطوير المؤسسي لجمعية البر بمركز ثجر

١٤٤٧هـ _ ٢٠٢٦م

مراحل التطوير المؤسسي

صياغة الخطة الاستراتيجية

١

الرؤية

الرسالة

القيم

الأهداف الاستراتيجية

تحديد مؤشرات الأداء

رؤية الجمعية ٢٠٢٥ م :
الريادة في التنمية على مستوى منطقة نجران

رسالة الجمعية :
تمكن المستفيد معرفياً ومهارياً وإغاثياً ، ليكون نافعاً لدينه و وطنه

قيم الجمعية :
١-الريادة ٢- التمكن ٣- التميز ٤- الشفافية ٥- التطوير

تحديد الأهداف الاستراتيجية للجمعية

(العائد على المنظمة)

العائد المالي على المنظمة مالي – اجتماعي

(العملاء)

- رضا العملاء
- ولاء العملاء
- زيادة عدد العملاء

(العمليات)

- ١- جودة العمليات
- ٢- تهيئة بيئة العمل

(النمو والتطوير)

- تطوير العاملين
- تحفيز العاملين

مراحل عمل المشروعات التفصيلية

صياغة الخطة التشغيلية

٢

أهداف الخطة التشغيلية للعام الحالي

مبادرة الخطة التشغيلية

إجراءات تنفيذ المبادرات

الموازنة التقديرية

خطة جمعية البر بمركز ثجر

من شهر يناير ٢٠٢٥ م - إلى شهر ديسمبر ٢٠٢٦ م

المحاور	الأهداف الاستراتيجية خلال ٥ أعوام	الأهداف التشغيلية خلال ٢٠٢٦ م	المبادرات	المنفذ
العائد على الجمعية	العائد المالي : السنة الأولى : ٥ مليون السنة الثانية : ٧ مليون السنة الثالثة : ١٠ مليون السنة الرابعة : ١٥ مليون السنة الخامسة : ٢٠ مليون السنة السادسة : ٢٥ مليون	تنفيذ المبادرات المالية المعتمدة من الجمعية التعاقد مع مؤسستين تسويقية لمشاريع الجمعية		
	العائد الاجتماعي : الجمعية الرائدة في تمكن الشباب والفتيات لسوق العمل على مستوى نجران	امتلاك ارض من الوزارة لمقر نموذجي واستثماري للجمعية		
	توفير وقف للجمعية	مشروع سواعد وطن للتدريب والتمويل عدد (٥٠)		
		التعاقد مع مؤسسات تمويلية لمشروع وقف (جاهز)		
العملاء	تحقيق رضا العملاء بنسبة لا تقل عن ٨٥%	لقاء تكريم سنوي للداعمين والتطوعين وعرض الإنجازات		
	المحافظة على الداعمين سنوياً بمعدل ٧٠%	زيادة خدمات الجمعية (التدريب المهني بالتوظيف-الإسكان)		
	زيادة الجهات المانحة بمعدل ١٠ جهات سنوية	تكوين فريق في تنمية الموارد المالية مع تحفيزه		
	زيادة الأفراد الداعمين بمعدل ٢٠٠ فرد سنوياً	حملة التبرع للوقف (قنوات فضائية - شركات اتصالات- مؤسسة تسويقية ... الخ)		
	تخرج نسبة ١٠% من مستفيدي الجمعية سنوياً	تنفيذ مشروع سواعد وطن لعدد ١٠ من مستفيدي الجمعية		
	زيادة عدد المتطوعين ١٠٠% سنوياً	دوري رياضي (برنامج العيد +دوري رياضي رمضاني)		

خطة جمعية البر بمركز ثجر

من شهر يناير ٢٠٢٥ - إلى شهر ديسمبر ٢٠٢٦ م

المحاور	الأهداف الاستراتيجية خلال ٥ أعوام	الأهداف التشغيلية خلال ٢٠٢٦ م	المبادرات	المنفذ
العمليات	امتلاك مقر نموذجي للجمعية	امتلاك ارض من الوزارة لمقر نموذجي واستثمار للجمعية		
	زيادة الشركات عدد ٥ سنوياً	التعاقد مع شركات جديدة وتفعيلها	الجامعة-النادي الأدبي-الغرفة التجارية تعاوني سلطانه -نادي الأخدود	
	التحول الإلكتروني ١٠٠% في جميع تعاملات الجمعية	تفعيل النظام الإلكتروني في جميع تعاملات الجمعية		
النمو والتطور	تطوير العاملين وتأهيلهم في تقديم خدمات الجمعية عدد ٢ دورات سنوياً	استضافة مدربين عدد ٤ في مجالات متنوعه		
	زيادة جمعيات ناجحة للاستفادة من التجارب عدد ٢ سنوياً	تنفيذ زيارتين لجهات نموذجية	الدمام-أبها	